



Деловдни бр. 373-3/23

Датум: 08.06.2023.г.

## Допуна школског програма

На основу члана 61. став 3. Закона о основама система образовања и васпитања („Сл.гл. РС „ бр.88/17, 27/18, -др.закон 10/19,6/20 и 129/21.), и члана 19. став 5. и 32. Закона о изменама и допунама Закона о основном образовању и васпитању („Сл. гл .РС“ бр. 55/13, 101/17 и 10/ 19 и 129/21), Школски одбор ОШ „Добросав Радосављевић Народ“, у Мачванској Митровици на седници одржаној , 08.06. 2023.године донео је

### ОДЛУКУ

**О измени и допуни Школског програма рада за школску 2023/24.годину, број 379/22.г. од 16. 06. 2022.године**

**У поглављу II Школски програм за први и други циклус основног образовања :**

у IVразреду у делу 2.1.4. ШП: „ Обавезнипредмети“: уводи се предмет: Дигитални свет, („Сл.гл.РС.ПГ“, бр. 11/19, 6/20, 7/21 и 1/23).

У V и VI разреду у делу 2.2.1 и 2.2.2. ШП : Облици образовно-васпитног рада којима се остварују изборни програми и слободне наставне активности уводи се : медијска писменост-С.Н.А., („Сл.гл.РС. –ПГ“, бр.17/21 и 17/21-1).

**Председник Школског дбора:**

**ЖељкоГлигорић**

**ГЛОБАЛНИ ПЛАН РАДА ЗА –ЧЕТВРТИ РАЗРЕД (1 час недељно; 36 часова годишње)**

Редни број наставне теме	НАЗИВ ТЕМЕ	ИСХОДИ По завршетку разреда ученик ће бити у стању да:	МЕЂУПРЕДМЕТНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ	Број часова по теми			Време реализације
				обрада	други типови часа	укупно	
1.	<b>Дигитално друштво</b>	<p>- промени величину и боју текста, подебља га, искоси и подвуче у програму за обраду текста;</p> <p>– исече, копира и налепи исечени/копирани текст на одговарајуће место у програму за обраду текста;</p> <p>– уметне слику у текст, дода јој оквир и позиционира је на жељени начин у односу на текст у програму за обраду текста;</p> <p>– активно учествује у наставном пројекту чији продукт представља граматички коректан текстуални документ намењен познатој публици који садржи слике са текстуалним објашњењима и информације које су пронађене на интернету;</p> <p>– активно учествује у наставном пројекту којим се промовише безбедно и одговорно понашање приликом коришћења интернета;</p> <p>– сарађује са осталим члановима групе у свим фазама пројектног задатка;</p> <p>– вреднује своју улогу у групи при изради пројектног задатка и активности из свог задужења;</p>	<p>-Компетенција за учење</p> <p>- Дигитална компетенција</p> <p>-Одговорно учење у савременом друштву</p> <p>- Рад са подацима и информацијама</p> <p>-Вештина сарадње</p> <p>-Естетичка компетенција</p>	7	13	20	IX, X, XI, XII, I, II

2.	<b>Безбедно коришћење дигиталних уређаја</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– активно учествује у наставном пројекту којим се промовише безбедно и одговорно понашање приликом коришћења интернета;</li> <li>– сарађује са осталим члановима групе у свим фазама пројектног задатка;</li> <li>– вреднује своју улогу у групи при изради пројектног задатка и активности из свог задужења;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Комуникација,оговорно учешће у демократском друштву,дигитална компетенција,одговоран однос према околини,предузимљивост и оријентација ка предузетништву,рад са подацима и информацијама -сарадња</li> </ul>	3	3	6	II, III
3.	<b>Алгоритамски начин размишљања</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– утврди шта је резултат извршавања датог једноставног алгоритма који садржи понављање и гранање;</li> <li>– уочи и исправи грешку у једноставном алгоритму који садржи понављање и гранање;</li> <li>– креира програм у визуелном програмском језику на основу датог једноставног алгоритма који садржи понављање и гранање;</li> <li>– примени блокове аритметичких оператора при креирању програма у визуелном програмском језику;</li> <li>– предвиди садржај променљиве на основу интеракције корисника са програмом (нпр. блок Питај и чекај и блок Одговор) у датом једноставном програму;</li> <li>– креира програм у коме остварује интеракцију са корисником, користећи променљиве, уз помоћ наставника</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Компетенција за учење</li> <li>-Дигитална компетенција</li> <li>-Решавање проблема</li> <li>-Рад с подацима и информацијама</li> </ul>	4	6	10	IV, V, VI
<b>УКУПНО ЧАСОВА</b>				<b>14</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>IX - VI</b>

**ЦИЉ:** Циљ наставе и учења предмета „Дигитални свет“ је развијање дигиталне компетенције ученика ради њиховог оспособљавања за безбедну и правилну употребу дигиталних уређаја за учење, комуникацију сарадњу и развој алгоритамског начина размишљања.

## САДРЖАЈИ:

### Дигитално друштво:

- Селектовање и основно форматирање текста (величина и боја слова, подебљавање, искошавање и подвлачење текста).
- Селектовање, копирање/исечање и лепљење текста.
- Уметање слике у текст, додавање оквира, позиционирање слике у односу на текст.
- Креирање и уређивање текстова за познату публику.

Пројектни задатак који подразумева:

- претраживање интернета (пробрани елементи напредне претраге);
- израду или прилагођавање графике у складу са темом;
- креирање текстуалног документа који садржи слике.

### Безбедно коришћење дигиталних уређаја:

— Припрема и организација школског догађаја за ученике млађих разреда којим се промовише безбедно и одговорно понашање приликом коришћења интернета.

### Алгоритамски начин размишљања:

- Променљиве.
- Израда програма који садрже гранање, понављање и променљиве

**УЦБЕНИК:** „Дигитални свет“-уџбеник за четврти разред основне школе;Нови логос”

## ЛИТЕРАТУРА :

**о допуни Правилника о програму наставе и учења за четврти разред основног образовања и васпитања Члан 1.**

У Правилнику о програму наставе и учења за четврти разред основног образовања и васпитања („Службени гласник РС – Просветни гласник”, бр. 11/19, 6/20 и 7/21), у делу: „3. ОБАВЕЗНИ ПРЕДМЕТИ”, после програма: „ФИЗИЧКО И ЗДРАВСТВЕНО ВАСПИТАЊЕ”, додаје се програм: „ДИГИТАЛНИ СВЕТА”, који је одштампан уз овај правилник и чини његов саставни део.Члан 2.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије – Просветном гласнику”, а примењује се почев од школске 2023/2024. године.

**ГЛОБАЛНИ ПЛАН РАДА ЗА  
СЛОБОДНУ НАСТАВНУ АКТИВНОСТ МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ  
1 ЧАС НЕДЕЉНО, 36 ЧАСОВА ГОДИШЊЕ**

Редни број наставне теме	НАЗИВ ТЕМЕ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА	ИСХОДИ По завршетку програма ученик ће бити у стању да:	МЕЂУПРЕДМЕТНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ	Број часова по теми			Време реализације
				обрада	други типови часа	укупно	
1.	<b>ПОЈАМ И ФУНКЦИЈЕ МЕДИЈА И</b> Медији и публика (корисници). Традиционални медији (штампа, радио, телевизија, филм) и нови медији (интернет). Улога и место медија у савременом друштву. Медијске навике ( <i>Мој медијски дан</i> ).	– идентификује/процени комуникацијски процес у односу медији – публика (корисници); – разликује традиционалне и нове медије поредећи начине пласирања порука; – упореди основне особености различитих медија и изводи закључке о функцијама медија; – опише и анализира своје медијске навике;	Компетенција за целоживотно учење Комуникација Рад са подацима Дигитална компетенција Решавање проблема Сарадња	4	5	9	СЕПТЕМБАР ОКТОБАР
2.	<b>ДЕКОНСТРУКЦИЈА И КОНСТРУКЦИЈА МЕДИЈСКЕ ПОРУКЕ</b> Медијски садржаји као конструкти стварности. Деконструкција и конструкција медијских порука.	– разликује медијске садржаје од стварности, идентификујући их као конструкте стварности; – деконструише једноставније примере медијских порука; – одговорно креира једноставније медијске садржаје.	Одговорно учешће у демократском друштву Одговоран однос према здрављу Одговоран однос према околини Естетичка компетенција	4	5	9	НОВЕМБАР ДЕЦЕМБАР ЈАНУАР
3.	<b>ОГЛАШАВАЊЕ</b> Комерцијални медијски садржаји у различитим медијима (рекламе, скривене поруке намењене пласирању одређених идеја, садржаја и	– критички вреднује оглашавање у различитим медијским садржајима и препознаје профит као основни циљ; – наводи примере манипулације у медијским садржајима којима се подстичу	Предузимљивост и оријентација ка предузетништву	4	5	9	ФЕБРУАР МАРТ

	животних стилова). Профит као циљ оглашавања. тицај медијских садржаја на осећања, вредности и понашање публике – куповину и потрошњу.	куповина и потрошња, одређена осећања, вредности и ставови потрошача. – разликује функције и могућности мобилних дигиталних платформи; – идентификује недостатке и предности мобилног телефона као уређаја за комуницирање, информисање и забаву;					
4.	<b>МЕДИЈСКИ САДРЖАЈИ НА МОБИЛНИМ ДИГИТАЛНИМ ПЛАТФОРМАМА И ПРЕТРАЖИВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТУ</b> Комуникација у дигиталном окружењу. Поузданост и веродостојност информација на интернету. Претраживачи „на мрежи” и агрегатори садржаја. Вредновање и селекција доступних информација. Персонализована претрага на Гуглу. Анализа апликација на мобилном телефону. Зависност од мобилних телефона.	– препознаје сврху и начин функционисања претраживача „на мрежи” и агрегатора садржаја; – вреднује и разврстава једноставније примере информација са интернета према изворима из којег потичу, делећи их на поуздане и непоуздане; – препознаје ризично понашање на друштвеним мрежама.		4	5	9	АПРИЛ МАЈ ЈУН
<b>УКУПНО ЧАСОВА</b>				<b>12</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	

## ЦИЉЕВИ И ЗАДАЦИ ПРЕДМЕТА

- упознавање ученика са медијима и начином њиховог функционисања
- развијање критичког односа према медијским садржајима
- развијање способности декодирања медијских порука
- развијање употребе медијског језика на одговарајући начин

- стицање способности обиковања медијског текста за одређени тип публике
- поштовање различитости и уважавање ставова
- прихватање да различити њуди доживљавају исту медијску поруку на различит начин
- оспособљавањ за израду истраживачких задатака прилагођених узрасту
- оспособљавање за тимски рад и сарадњу
- познавање људских права и права детета
- развијање способности доношења одлука
- оспособљавање за дазумевање медијских порука креираних тако да остварују профит

## ОСТВАРИВАЊЕ НАСТАВЕ И УЧЕЊА

У процесу остваривања наставе посебно се подстичу:

- 1) **интерактивност**, која се потврђује у договарању наставника и ученика о динамици и начинима реализације тема, иницијативи и активном учешћу ученика у активностима, предлагању илустративно-демонстративних дидактичких средстава, попут медијских садржаја које ученици свакодневно прате на интернету и сл.;
- 2) **рад у групама** као облик рада који подстиче развој компетенције за комуникацију и сарадњу, значајне за разумевање феномена медија;
- 3) **креативност**, која се развија кроз стваралачки однос према медијима и активности конструкције медијских порука, надовезане на активности деконструкције медијских садржаја и
- 4) **пројектна настава**, која омогућава синтезу истраживачког и стваралачког приступа медијима, јачање сарадње, иницијативе и предузетничких могућности ученика.

## ПРАЋЕЊЕ И ВРЕДНОВАЊЕ НАСТАВЕ И УЧЕЊА

Постигнућа ученика се, дакле, прате и вреднују формативно: током целог процеса. Имајући у виду концепт програма, исходе и компетенције које треба развити, процес праћења и вредновања ученичких постигнућа заснива се на континуираном праћењу напретка ученика, који се огледа у начину на који ученици учествују у активностима, како прикупљају податке, како бране своје ставове, како аргументују, евалуирају, документују итд.